



KẾ HOẠCH HOẠT ĐỘNG CỦA VECOM NĂM 2017

Kế hoạch này xây dựng theo Phương hướng hoạt động giai đoạn 2016 – 2020 được thông qua tại Đại hội đại biểu toàn quốc lần thứ III của Hiệp hội Thương mại điện tử Việt Nam, tình hình triển khai hoạt động năm 2016 và thực tiễn phát triển thương mại điện tử.

Theo đánh giá của Hiệp hội, năm 2017 thương mại điện tử Việt Nam tiếp tục phát triển nhanh.

I. Tư vấn, phản biện chính sách về thương mại điện tử

Theo dõi tình hình dự thảo và ban hành các văn bản pháp luật liên quan tới thương mại, công nghệ thông tin và truyền thông, quảng cáo, sở hữu trí tuệ, bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng, cạnh tranh, chuyển phát và logistics, thanh toán.

Tham gia tích cực vào quá trình dự thảo Luật sửa đổi, bổ sung một số điều của Luật Thương mại.

Chủ động phối hợp với các tổ chức xã hội nghề nghiệp khác góp ý các dự thảo chính sách, pháp luật để tạo lập môi trường vĩ mô thuận lợi, rõ ràng cho thương mại điện tử.

II. Tuyên truyền, phổ biến về thương mại điện tử

Tích cực tuyên truyền, phổ biến về thương mại điện tử trên các phương tiện truyền thông. Chú trọng giới thiệu các điển hình kinh doanh, các doanh nghiệp khởi nghiệp có tiềm năng.

Cân nhắc xây dựng chủ đề tuyên truyền xuyên suốt năm nhằm xây dựng giá trị cốt lõi của TMĐT Việt Nam, các Ủy viên BCH hỗ trợ truyền thông trên các phương tiện thông tin ít nhất 2 lần/năm

Hợp tác với một số đơn vị truyền hình để xây dựng chuyên đề định kỳ về thương mại điện tử.

III. Đào tạo, tập huấn thương mại điện tử

Trong năm 2017, VECOM sẽ tiếp tục chủ trì, phối hợp với các đơn vị tổ chức một số khóa tập huấn về thương mại điện tử tại các địa phương như Quảng Ninh, Thái Nguyên, Hải Phòng, Thanh Hóa, Nghệ An, Đà Nẵng, Khánh Hòa, Cần Thơ...

Đẩy mạnh việc đào tạo có cấp chứng chỉ của VECOM, nhân lực từ các giảng viên đại học và thành viên BCH.

IV. Một số sự kiện nổi bật sẽ triển khai trong năm 2017

1. Toàn cảnh Thương mại điện tử Việt Nam (tháng 2)

Từ năm 2017 VECOM sẽ tổ chức sự kiện thường niên Diễn đàn Toàn cảnh Thương mại điện tử Việt Nam (Vietnam Online Business Forum – VOBF). Năm 2017 sẽ tổ chức ở Hà Nội. Những năm tiếp theo sẽ cân nhắc tổ chức luân phiên giữa hai thành phố Hà Nội và Tp. Hồ Chí Minh.

Sự kiện là cơ hội cho mọi tổ chức, doanh nghiệp và cá nhân trao đổi về xu hướng kinh doanh trực tuyến của năm, các dự báo thị trường, các công nghệ và ý tưởng kinh doanh nổi bật.

Tại VOBF sẽ công bố các nghiên cứu thị trường mới nhất về kinh doanh trực tuyến, bao gồm Chỉ số Thương mại điện tử Việt Nam.

VECOM sẽ mời các tổ chức và doanh nghiệp hàng đầu về kinh doanh trực tuyến tham gia.

2. Tọa đàm về thương mại điện tử bán lẻ qua biên giới (tháng 5)

Xu hướng mua bán lẻ trực tuyến qua biên giới tăng mạnh. Một mặt, người tiêu dùng cá nhân gặp một số khó khăn khi nhập khẩu sản phẩm hàng hóa mua ở nước ngoài. Mặt khác, cần khuyến khích, hỗ trợ các doanh nghiệp và cá nhân trong nước đẩy mạnh bán trực tuyến các sản phẩm của Việt Nam cho các cá nhân ở nước ngoài.

VECOM sẽ phối hợp với các hội viên tổ chức Tọa đàm về chủ đề này.

3. Ngày Thương mại di động (tháng 6)

Phối hợp với hội viên và các đơn vị liên quan tổ chức Ngày thương mại di động (Vietnam Mobile Day) vào tháng 6/2017.

4. Tiếp thị trực tuyến (tháng 8)

Tổ chức Diễn đàn tiếp thị trực tuyến (VOMF 2017) vào tháng 8 năm 2017 với quy mô lớn hơn năm 2016.

VOMF 2016 tổ chức ở Hà Nội. Dự kiến VOMF 2017 sẽ tổ chức ở Tp. Hồ Chí Minh, hoặc ở cả hai thành phố.

5. Thanh toán trực tuyến (tháng 9)

Tỷ lệ thanh toán qua hình thức COD cho các giao dịch trực tuyến còn cao và tốc độ thay đổi khá chậm. Một số cơ quan và tổ chức đã triển khai nhiều hoạt động để thúc đẩy thanh toán không dùng tiền mặt. Tới nay, sự kiện thường niên đáng chú ý nhất là Diễn đàn thanh toán trực tuyến (VEPF) do VnExpress phối hợp với NAPAS tổ chức. VEPF chú trọng nhiều tới thanh toán trực tuyến trong lĩnh vực dịch vụ công như thu thuế, phí giao thông đường bộ...

VECOM sẽ cân nhắc triển khai các hoạt động nhằm thúc đẩy thanh toán trực tuyến cho thương mại điện tử bán lẻ. Nhiều hội viên của VECOM là các đơn vị trung

gian thanh toán bày tỏ sẵn sàng tham gia các hoạt động do Hiệp hội chủ trì:

i) Tổ chức các hoạt động giao lưu, kết nối các doanh nghiệp bán hàng trực tuyến với các ngân hàng, đơn vị trung gian thanh toán

ii) Tổ chức một sự kiện quy mô vừa hoặc lớn tại hai thành phố Hà Nội và Tp. Hồ Chí Minh, trao đổi về các giải pháp thúc đẩy thanh toán trong bán lẻ trực tuyến, triển lãm giới thiệu công nghệ, giải pháp thanh toán...

6. Dịch vụ chuyển phát và Hoàn tất đơn hàng (tháng 10)

Năm 2015 VECOM tổ chức hội thảo đầu tiên “Từ dịch vụ chuyển phát tới hoàn tất đơn hàng” ở Hà Nội.

Năm 2016 VECOM tổ chức chuỗi hội thảo Dịch vụ hoàn tất đơn hàng vào ngày 24/10 tại Hà Nội và 26/10 tại Tp. Hồ Chí Minh.

Hoàn tất đơn hàng tiếp tục là một trong những nút thắt của thương mại điện tử trong nhiều năm tiếp theo. Do đó VECOM sẽ triển khai các hoạt động nhằm nâng cao chất lượng của dịch vụ này và tạo sự liên kết chặt chẽ hơn giữa các doanh nghiệp bán hàng trực tuyến với các doanh nghiệp cung cấp dịch vụ hoàn tất đơn hàng.

Cần nhắc tên gọi chính thức cho chuỗi hội thảo hàng năm này, chẳng hạn Diễn đàn Dịch vụ Hoàn tất đơn hàng Việt Nam 2017 (Việt Nam Fulfillment Services Conference – VFSC 2017). Bên cạnh Diễn đàn là triển lãm giới thiệu doanh nghiệp và dịch vụ của các doanh nghiệp hoàn tất đơn hàng, chuyển phát, logistics, bao bì, công nghệ thông tin, v.v...

7. Chỉ số Thương mại điện tử năm 2017 (tháng 11)

Năm 2017 là năm thứ 6 liên tiếp VECOM xây dựng Chỉ số Thương mại điện tử Việt Nam (E-business Index).

Huy động sự ủng hộ và tài trợ của các hội viên tích cực và các đơn vị khác để nâng cao chất lượng và uy tín của Chỉ số. Giới thiệu Chỉ số tới đông đảo các đối tượng, bao gồm các cơ quan quản lý nhà nước ở Trung ương và địa phương, các doanh nghiệp, các tổ chức nghiên cứu và đào tạo...

Đề xuất các giải pháp để thu hẹp khoảng cách số giữa các địa phương.

8. Ngày mua sắm trực tuyến 2017 (tháng 12)

Sau khi khởi xướng và phối hợp chặt chẽ với Bộ Công Thương tổ chức Ngày mua sắm trực tuyến diễn ra vào thứ sáu đầu tiên của tháng 12 trong ba năm liên tiếp 2014-2016, chương trình này đã trở thành sự kiện lớn nhất năm trên quy mô toàn quốc về thương mại điện tử. (www.OnlineFriday.vn).

Từ năm 2017, Bộ Công Thương (Cục TMĐT & CNTT) cùng nhiều đơn vị liên quan đã có đầy đủ nguồn lực và kinh nghiệm để tổ chức tốt chương trình này. Do đó, một mặt VECOM vẫn tiếp tục hỗ trợ chương trình. Mặt khác, VECOM sẽ tập trung vào các sự kiện lớn khác như Toàn cảnh Thương mại điện tử Việt Nam, Diễn đàn Tiếp

thị trực tuyến, Dịch vụ chuyển phát và hoàn tất đơn hàng.

9. Các hoạt động khác

Cần nhắc tổ chức một giải thưởng về thương mại điện tử và một số hoạt động liên quan tới khởi nghiệp trong lĩnh vực thương mại điện tử.

V. Hợp tác với các cơ quan, tổ chức

1. Các hoạt động hợp tác trong nước

Trong năm 2017, VECOM tiếp tục đẩy mạnh quan hệ hợp tác với các đơn vị, cơ quan tổ chức và từ đó phối hợp, tiến hành tổ chức nhiều sự kiện, hoạt động với mục tiêu thúc đẩy sự phát triển của thương mại điện tử.

i) Với các cơ quan nhà nước

VECOM duy trì hợp tác chặt chẽ với nhiều cơ quan quản lý nhà nước cấp vụ, cục thuộc Bộ Công Thương, Bộ Thông tin và Truyền thông, Bộ Công an, Bộ Khoa học và Công nghệ, đặc biệt là Cục Thương mại điện tử thuộc Bộ Công Thương.

Triển khai Thỏa thuận hợp tác với Trung tâm Internet Việt Nam về phát triển tên miền vào tháng 12/2016 với mục tiêu tăng trưởng mạnh tên miền cũng như khai thác hiệu quả các tên miền đã đăng ký, đưa Việt Nam vào nhóm có tỷ lệ tên miền trên dân số vào nhóm trung bình cao trong khu vực châu Á – Thái Bình Dương.

ii) Với các địa phương

VECOM duy trì quan hệ phối hợp chặt chẽ với nhiều Sở Công Thương, đặc biệt là các Sở thuộc các địa phương tiên phong về TMĐT như Hà Nội, Tp. HCM, Hải Phòng, Đà Nẵng, Nghệ An.

iii) Với các đơn vị truyền thông

Trong năm 2017, VECOM sẽ tiếp tục hợp tác chặt chẽ với một số đơn vị truyền thông phục vụ cho hoạt động phổ biến, tuyên truyền các hoạt động của mình.

Triển khai tốt Thỏa thuận hợp tác dài hạn với Báo điện tử VnMedia.

iv) Với các tổ chức xã hội nghề nghiệp

VECOM sẽ tiếp tục hợp tác chặt chẽ với các hiệp hội liên quan tới lĩnh vực công nghệ thông tin và truyền thông như Hội Tin học (VAIP), Hiệp hội Internet (VIA).

VECOM sẽ trao đổi với Hiệp hội Bán lẻ (VAR) và các đơn vị liên quan về việc tổ chức một ngày khuyến mại trên toàn quốc cả online và offline. Hiện nay một số địa phương như Hà Nội, Tp. Hồ Chí Minh tổ chức tháng khuyến mại, một số doanh nghiệp triển khai chương trình khuyến mại gắn với các sự kiện tương tự ở nước ngoài như Black Friday, Single Day. Nhìn chung việc tổ chức mạnh mẽ, lợi ích thật sự với người tiêu dùng thấp.

Cùng Hiệp hội Logistics (VLA) triển khai Thỏa thuận hợp tác đã ký năm 2016.

v) Với các hội viên, doanh nghiệp, cá nhân

Tiếp tục triển khai các thỏa thuận đã ký với các hội viên và chú trọng tới việc ký các thỏa thuận hợp tác mới.

2. Hợp tác quốc tế

i) Với các nước:

Chú trọng quan hệ với các tổ chức, doanh nghiệp từ các nước có quan hệ chặt chẽ trong lĩnh vực thương mại điện tử như Nhật Bản, Hoa Kỳ, Hàn Quốc, Singapore và một số nước khác như Trung Quốc, Pháp...

iii) Hợp tác với các tổ chức quốc tế:

Năm 2016 VECOM đã ký Thỏa thuận hợp tác với tổ chức Traffic về bảo vệ loài tê giác. Trao đổi với tổ chức này để ký các Thỏa thuận tiếp theo cũng như xem xét mở rộng hợp tác với các tổ chức quốc tế khác.

VI. Hoạt động nội bộ

1. Công tác hội viên

Trong năm 2017, VECOM sẽ chú trọng hơn tới các hoạt động hỗ trợ hội viên. Duy trì các cuộc giao lưu hội viên đều đặn hàng quý ở Hà Nội hoặc Tp. Hồ Chí Minh

Quan tâm phát triển hội viên ở Hải Phòng, Đà Nẵng và Cần Thơ.

2. Trang thông tin điện tử

Mỗi sự kiện lớn sẽ có website với tên miền độc lập hoặc tên miền cấp 3 phù hợp. Những site hiện có là www.seoaward.vn, www.vomf.vn, ebi.vecom.vn, jp.vecom.vn, vobf.vecom.vn

Sẽ phát triển theo hướng các sự kiện có website với tên miền cấp 3 dưới tên miền vecom.vn.

Tiếp tục nâng cao chất lượng trang thông tin điện tử, fanpage và Bản tin điện tử.

3. Tạp chí Thương gia và Thị trường

Năm 2017, Tạp chí sẽ phát triển mục chuyên về thương mại điện tử trên trang điện tử, tiến tới là chuyên mục chính của tạp chí nhằm hỗ trợ tích cực cho các hoạt động của Hiệp hội./.

Văn phòng VECOM