



## **BÁO CÁO**

### **TỔNG KẾT HOẠT ĐỘNG CỦA VECOM NĂM 2016**

Báo cáo tổng kết này xây dựng theo Phương hướng hoạt động giai đoạn 2016 – 2020 được thông qua tại Đại hội đại biểu toàn quốc lần thứ III của Hiệp hội Thương mại điện tử Việt Nam.

Theo đánh giá của Hiệp hội, năm 2016 là năm đầu tiên thương mại điện tử Việt Nam bước vào giai đoạn phát triển mới với tốc độ phát triển nhanh.

#### **I. Tư vấn, phản biện chính sách về thương mại điện tử**

Ngày 08 tháng 8 năm 2016 Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Kế hoạch tổng thể phát triển thương mại điện tử giai đoạn 5 năm 2016 – 2020 (Quyết định số 1653/QĐ-TTg). Kế hoạch đề ra mục tiêu toàn diện cần đạt được vào năm 2020, trong đó giao dịch B2C tăng trưởng trung bình 20% năm và đạt 10 tỷ USD vào năm 2020. Một số đánh giá khác đưa ra tốc độ tăng trưởng tương tự, nhưng dự đoán quy mô giao dịch thấp hơn đáng kể so với con số 10 tỷ USD của Kế hoạch.

Tham gia xây dựng Khung chính sách thương mại giai đoạn từ 2016 trở đi của Việt Nam do Bộ Công Thương chủ trì. Khung chính sách này là cơ sở để trình Quốc hội Đề án bổ sung, sửa đổi Luật Thương mại 2005. Dự kiến trong Luật Thương mại sửa đổi sẽ bổ sung nhiều điều khoản về thương mại điện tử.

Phối hợp với các đơn vị liên quan góp ý Bộ Luật Hình sự, bỏ điều 292.

#### **II. Tuyên truyền, phổ biến về thương mại điện tử**

Tích cực tuyên truyền trên các phương tiện của VECOM

i) Tuyên truyền về thương mại điện tử trên website [www.vecom.vn](http://www.vecom.vn)

Trong năm 2016 website VECOM thường xuyên cập nhật các thông tin mới nhất về tình hình hoạt động của Hiệp hội, các sự kiện, hội thảo chuyên đề, tài liệu về thương mại điện tử. Nhiều thông tin đăng trên website đã được nhiều tổ chức và phương tiện truyền thông khai thác.

ii) Tuyên truyền trên mạng xã hội

Trang fanpage Hiệp hội Thương mại điện tử Việt Nam trên mạng xã hội Facebook ([www.facebook.com/www.vecom.vn](http://www.facebook.com/www.vecom.vn)) thu hút được nhiều người quan tâm hơn, qua đó

nâng cao tính liên kết và tương tác với đông đảo doanh nghiệp và các đối tượng quan tâm tới thương mại điện tử.

iii) Tuyên truyền về thương mại điện tử trên Tạp chí Thương gia và Thị trường

Tạp chí đã xây dựng được mục chuyên về thương mại điện tử trên trang điện tử để đẩy mạnh tuyên truyền lĩnh vực này.

iv) Tuyên truyền trên các phương tiện truyền thông

Năm 2016 VECOM tiếp tục phối hợp chặt chẽ hơn với các đơn vị truyền thông trong việc phổ biến, tuyên truyền về thương mại điện tử, bao gồm các phương tiện báo giấy, báo hình, báo điện tử.

### **III. Chỉ số Thương mại điện tử năm 2016 (EBI 2016)**

Năm 2016 là năm thứ 5 VECOM tiếp tục xây dựng Chỉ số Thương mại điện tử Việt Nam và đã nhận được sự quan tâm ủng hộ nhiệt tình từ nhiều cơ quan, tổ chức và doanh nghiệp, đặc biệt là sự giúp đỡ, ủng hộ nhiệt tình và hiệu quả của Cục Thương mại điện tử và Công nghệ thông tin, Tổng công ty Bưu điện Việt Nam (Vietnam Post), Google Asia Pte., Verisign, DKT, Expertrans, NETCO, Trường Đại học Thương mại, Học viện Công nghệ Bưu chính Viễn thông, Đại học Bách khoa Hà Nội...

Chỉ số Thương mại điện tử Việt Nam 2016 xây dựng trên số liệu khảo sát của trên 3500 doanh nghiệp trên phạm vi cả nước. Báo cáo Chỉ số thương mại điện tử bao gồm cả tiếng Việt và tiếng Anh và là nguồn thông tin tin cậy cho các hoạt động xây dựng chính sách, nghiên cứu và chiến lược kinh doanh của các doanh nghiệp.

### **IV. Ngày mua sắm trực tuyến 2016**

Đây là năm thứ ba liên tiếp VECOM phối hợp với Bộ Công Thương tổ chức Ngày mua sắm trực tuyến diễn ra vào ngày 2/12/2016 ([www.OnlineFriday.vn](http://www.OnlineFriday.vn)).

Thống kê sơ bộ của Ban Tổ chức, hơn 700.000 người tiêu dùng đã thực hiện trên 18.000.000 lượt xem và tương tác trong Ngày mua sắm trực tuyến – Online Friday 2016. Với hơn 3.000 doanh nghiệp tham gia cùng 360.000 sản phẩm khuyến mãi được đăng tải, thống kê sơ bộ từ 30 doanh nghiệp lớn tham gia chương trình, trong 24h ngày 02/12/2016, tổng giá trị doanh thu của nhóm doanh nghiệp này đạt 644 tỉ đồng.

Như vậy, mục tiêu tổng doanh thu 1.000 tỷ đồng trong ngày này có thể đạt được. Năm 2016, Ban Tổ chức đã giao cho một hội viên VECOM nhiệm vụ thống kê các thông tin liên quan và sẽ công bố vào đầu năm 2017.

### **V. Một số hoạt động nổi bật**

#### **1. Phát triển thương mại di động**

Triển khai nhiều hoạt động nhằm thúc đẩy sự phát triển của thương mại điện tử trên nền tảng di động. VECOM đánh giá tiềm năng của thương mại di

động ở Việt Nam là cao nhưng quy mô giao dịch và tốc độ tăng trưởng còn thấp.

Phối hợp với hội viên và các đơn vị liên quan tổ chức Ngày thương mại di động (Vietnam Mobile Day 2016) vào tháng 6-7/2016.

## **2. Tiếp thị trực tuyến**

Báo cáo Chỉ số Chỉ số Thương mại điện tử cho thấy có mối tương quan nhất định giữa thương mại điện tử và tiếp thị trực tuyến. Ở một số nước, chi tiêu cho tiếp thị trực tuyến thường ở khoảng 10-20% doanh thu thương mại điện tử bán lẻ (online retail).

Chi tiêu cho tiếp thị trực tuyến ở nước ta tăng khá nhanh trong những năm gần đây nhưng tỷ lệ mua quảng cáo qua biên giới tăng rất nhanh, đồng thời hiệu quả có thể chưa tương xứng.

VECOM ủng hộ những hình thức tiếp thị có thể mang lại hiệu quả cao và minh bạch, đo lường được chính xác như tiếp thị liên kết (affiliate marketing) hay tiếp thị tự động (programmatic marketing).

Tháng 8 năm 2016, VECOM tổ chức Diễn đàn tiếp thị trực tuyến (VOMF) với quy mô lớn nhất toàn quốc. Dự kiến Diễn đàn này sẽ được tổ chức vào tháng 8 hàng năm.

## **3. Dịch vụ chuyển phát và Hoàn tất đơn hàng**

Với mong muốn nâng cao chất lượng dịch vụ chuyển phát nói riêng cũng như hoàn tất đơn hàng, từ năm 2014 VECOM đã chú trọng tới việc phát triển chất lượng dịch vụ của lĩnh vực chuyển phát thông qua nhiều hoạt động tuyên truyền phổ biến, tiêu biểu là hội thảo Hoàn tất đơn hàng được tổ chức lần đầu tiên năm 2015.

Năm 2016 VECOM tiếp tục tổ chức chuỗi sự kiện về Hoàn tất đơn hàng với quy mô lớn hơn tại hai thành phố là Hà Nội và thành phố Hồ Chí Minh vào tháng 10/2016 thu hút được sự tham gia của trên 500 doanh nghiệp hoạt động trong lĩnh vực chuyển phát, bán hàng...

## **4. Thanh toán trực tuyến**

VECOM đã phối hợp với nhiều đơn vị trong lĩnh vực thanh toán, đặc biệt là các hội viên, để đưa ra những hoạt động đẩy mạnh thanh toán trực tuyến.

## **5. Cuộc thi SEO**

Năm 2016, Hiệp hội chủ trì phối hợp cùng các đơn vị liên quan tổ chức cuộc thi SEO AWARD 2016 với chủ đề “Website Cắt cánh cùng SEO”. Để tạo điều kiện cho các doanh nghiệp kinh doanh trong lĩnh vực thương mại điện tử học hỏi việc đầu tư tiếp thị số một cách hiệu quả, từ đó ứng dụng vào thực tế

kinh doanh. Đây cũng là cơ hội để các công ty chuyên cung dịch vụ tiếp thị trực tuyến tiếp cận khách hàng tiềm năng. Cuộc thi SEO AWARD chính thức diễn ra từ 31/03/2016 đến 30/06/2016 và nhận được sự ủng hộ, tham gia của nhiều doanh nghiệp hội viên và thí sinh. Trong khuôn khổ cuộc thi, nhiều sự kiện liên quan đã được tổ chức tại Hà Nội và Tp. Hồ Chí Minh.

## **VI. Đào tạo, tập huấn thương mại điện tử**

Trong năm 2016, VECOM đã phối hợp với các đơn vị tổ chức một số khóa tập huấn về thương mại điện tử tại các địa phương như:

- Tháng 3/2016: Hội thảo về “Kinh doanh trực tuyến: Từ tên miền tới website cho doanh nghiệp” tổ chức tại Vũng Tàu;
- Tháng 5/2016: Hội thảo về khởi nghiệp với thương mại điện tử tổ chức tại trường Đại học Bách khoa Hà Nội;
- Tháng 5/2016: Hội thảo “Kinh doanh trực tuyến: Từ tên miền tới website cho doanh nghiệp” tại Vinh;
- Tháng 8/2016: Hội thảo “Phát triển thương hiệu và ứng dụng thương mại điện tử cho doanh nghiệp vừa và nhỏ” tại Hải Phòng;
- Tháng 10/2016: Hội thảo “Phát triển thương hiệu và ứng dụng thương mại điện tử cho doanh nghiệp vừa và nhỏ” tại Cần Thơ;
- Tháng 11/2016: Khóa tập huấn doanh nghiệp Hải Phòng ứng dụng thương mại điện tử và tham gia Ngày mua sắm trực tuyến 2016;

## **VII. Hợp tác với các cơ quan, tổ chức**

### **1. Các hoạt động hợp tác trong nước**

Trong năm 2014, VECOM tiếp tục đẩy mạnh quan hệ hợp tác với các đơn vị, cơ quan tổ chức và từ đó phối hợp, tiến hành tổ chức nhiều sự kiện, hoạt động với mục tiêu thúc đẩy sự phát triển của thương mại điện tử.

#### *i) Với các cơ quan nhà nước*

VECOM duy trì hợp tác chặt chẽ với nhiều cơ quan quản lý nhà nước cấp vụ, cục thuộc Bộ Công Thương, Bộ Thông tin và Truyền thông, Bộ Khoa học và Công nghệ. Cục Thương mại điện tử và Công nghệ thông tin thuộc Công Thương vừa là đơn vị chỉ đạo, vừa có nhiều hoạt động phối hợp với Hiệp hội.

Ký Thỏa thuận hợp tác với Trung tâm Internet Việt Nam về phát triển tên miền vào tháng 12/2016. Ngoài nội dung trao đổi thông tin, Thỏa thuận chú trọng tới các hoạt động hợp tác nhằm tăng trưởng mạnh tên miền cũng như khai thác hiệu quả các

tên miền đã đăng ký, đưa Việt Nam vào nhóm có tỷ lệ tên miền trên dân số vào nhóm trung bình cao trong khu vực châu Á – Thái Bình Dương.

Triển khai một số hoạt động với Cục Quản lý cạnh tranh thuộc Bộ Công Thương về bảo vệ người tiêu dùng, bao gồm tham dự Hội thảo Asean – Korea: “Nâng cao trách nhiệm bảo vệ người tiêu dùng trong thương mại điện tử”.

*ii) Với các địa phương*

VECOM duy trì quan hệ phối hợp chặt chẽ với nhiều Sở Công Thương, đặc biệt là các Sở thuộc các địa phương tiên phong về TMĐT như Hà Nội, Tp. HCM, Hải Phòng, Đà Nẵng, Nghệ An.

*iii) Với các đơn vị truyền thông*

Trong năm 2016, VECOM chủ động hợp tác với một số đơn vị truyền thông phục vụ cho hoạt động phổ biến, tuyên truyền các hoạt động của mình. Ngược lại, nhiều đơn vị truyền thông đã chủ động liên hệ với VECOM đề nghị phối hợp và đã nhận được sự hợp tác nhiệt tình.

Hiệp hội đã ký Thỏa thuận hợp tác dài hạn với Báo điện tử VnMedia.

*iv) Với các tổ chức xã hội nghề nghiệp*

VECOM tích cực hợp tác với nhiều hiệp hội liên quan tới lĩnh vực công nghệ thông tin và truyền thông

- Hội Tin học (VAIP): VECOM luôn luôn duy trì hoạt động hợp tác thân thiết với Hội Tin học, nhiều năm cử đại diện tham gia Ban Giám khảo cuộc thi Nhân tài Đất Việt. Giải thưởng Nhân tài Đất Việt là giải thưởng uy tín nhất trong lĩnh vực công nghệ thông tin và truyền thông. Giải thưởng chia làm ba nhóm, gồm sản phẩm tiềm năng, sản phẩm di động và sản phẩm thành công. Những năm gần đây các sản phẩm liên quan tới thương mại điện tử tham gia dự thi tăng dần. Một số hội viên VECOM giành được giải cao.

- Hiệp hội Internet (VIA): Hai hiệp hội có nhiều hợp tác chặt chẽ trong nhiều năm qua. Năm 2016 VIA hỗ trợ VECOM tổ chức cuộc thi SEO AWARD. Hai bên cùng tham gia một số hoạt động khác.

- Hiệp hội Bán lẻ (VAR): Thương mại điện tử bán lẻ còn chiếm thị phần rất nhỏ trong tổng thị trường bán lẻ Việt Nam. Tuy nhiên, sự hợp tác giữa hai hiệp hội tăng dần theo xu hướng phát triển mạnh mẽ của bán hàng đa kênh. VAR đã tham gia tích cực Lễ công bố Chỉ số Thương mại điện tử, đồng thời VECOM cũng tham gia nhiệt tình Diễn đàn Bán lẻ Việt Nam 2016.

- Phòng Thương mại và Công nghiệp Việt Nam (VCCI): Hiện nay đơn vị này tiên phong trong việc tư vấn, phản biện văn bản pháp luật và tạo lập môi trường kinh doanh thuận lợi cho doanh nghiệp. Ngoài việc hợp tác với VCCI trong việc góp ý dự thảo

một số văn bản pháp luật, VECOM còn hỗ trợ VCCI tổ chức Diễn đàn Khởi nghiệp Việt Nam (Vietnam Starup Forum) hưởng ứng “Tuần lễ khởi nghiệp toàn cầu” diễn ra từ 14-20/11/2016.

- Hiệp hội Logistics (VLA): VLA đã đề xuất Chiến lược phát triển lĩnh vực logistics, trong đó nhấn mạnh tới tầm quan trọng của e-logistics và phục vụ thị trường thương mại điện tử. Chiến lược này nếu được thực hiện tốt sẽ hỗ trợ mạnh mẽ cho thương mại điện tử trong giai đoạn tới.

Năm 2016 hai bên đã tăng cường hợp tác, hỗ trợ các hoạt động của nhau. Hai bên đã ký Thỏa thuận hợp tác vào tháng 12/2016 để việc hợp tác được toàn diện, dài hạn và hiệu quả.

- Câu lạc bộ Giám Đốc Sales & Marketing Việt Nam (CSMO Việt Nam): Bảo trợ CSMO tổ chức sự kiện lớn Việt Nam Sales and Marketing Camp 2016 (VSMCamp) vào tháng 9/2016.

v) Với các hội viên, doanh nghiệp, cá nhân

Với vai trò là Hiệp hội ngành nghề, VECOM luôn cố gắng hỗ trợ tới mức cao nhất cho các doanh nghiệp, cá nhân và các hội viên của Hiệp hội trong các hoạt động liên quan đến thương mại điện tử. VECOM đã hỗ trợ, tư vấn, cung cấp thông tin về chính sách, pháp luật, cơ hội đầu tư, những khó khăn khi tham gia thị trường... cho nhiều doanh nghiệp và cá nhân.

- Hỗ trợ Smart OSC tổ chức sự kiện Meet Magento Việt Nam 2016

- Hỗ trợ Applancer tổ chức Việt Nam Web Summit Day 2016

- Hỗ trợ IMGGroup tổ chức một số sự kiện lớn

- Ký và triển khai các thỏa thuận hợp tác với một số hội viên như Nielsen, Expertrans...

## **2. Hợp tác quốc tế**

i) Với Nhật Bản:

Triển khai Đối thoại Thương mại điện tử Việt Nam – Nhật Bản, tháng 11 năm 2016, VECOM đã phối hợp với Cục Thương mại điện tử và Công nghệ thông tin tổ chức đoàn doanh nghiệp Đối thoại doanh nghiệp thương mại điện tử Việt Nam - Nhật Bản tại Tokyo. Có 12 doanh nghiệp Việt Nam tham gia chương trình này.

Tới nay Nhật Bản là nước đầu tư hàng đầu vào lĩnh vực thương mại điện tử ở nước ta. Đồng thời tiềm năng thương mại điện tử qua biên giới giữa hai nước cũng rất cao. Với tầm quan trọng của quan hệ này, VECOM đã cử Chủ tịch, Phó Chủ tịch và Chánh Văn phòng tham gia chương trình Đối thoại này.

Chương trình đã được chuẩn bị chu đáo, có ấn phẩm và website [jp.vecom.vn](http://jp.vecom.vn) ba ngôn ngữ Việt, Nhật, Anh cung cấp thông tin về các doanh nghiệp và cá nhân tham gia

chương trình. Kết quả đạt được từ chương trình Đối thoại doanh nghiệp 2016 là tích cực.

ii) Với Pháp:

Hợp tác trong lĩnh vực thương mại điện tử giữa Việt Nam và Pháp chưa cao. Tuy nhiên đây là nước có mối quan hệ lịch sử với Việt Nam và tiềm năng hợp tác là lớn, đặc biệt trong một số lĩnh vực như du lịch, vận tải, công nghệ...

Ngoài ra, Đại sứ quán và Thương vụ Pháp tại Việt Nam đã chủ động đề xuất nhiều hoạt động hợp tác với VECOM. Qua một số hoạt động cụ thể như hỗ trợ doanh nghiệp Criteo tổ chức hội thảo về tiếp thị tự động hay tham gia giao lưu về bảo vệ môi trường, VECOM đánh giá cần tiếp tục hợp tác chặt chẽ hơn với các tổ chức và doanh nghiệp Pháp

iii) Hợp tác với Traffic:

Việt Nam đứng hàng đầu trong danh sách các quốc gia buôn bán, vận chuyển trái phép động thực vật hoang dã, bao gồm sừng tê giác.

Thương mại điện tử đã được khai thác như một kênh quan trọng cho các hoạt động trên. VECOM luôn luôn ủng hộ các biện pháp phòng ngừa và giảm tác động xấu tới môi trường và an ninh xã hội trên môi trường trực tuyến.

Năm 2016 VECOM đã ký Thỏa thuận hợp tác với tổ chức Traffic về bảo vệ loài tê giác. Thỏa thuận đã được hai bên triển khai nghiêm túc và là một trong những điển hình tốt từ việc ký kết đến triển khai thỏa thuận.

iv) Nhiều tổ chức, doanh nghiệp nước ngoài đã đề nghị được làm việc với VECOM để tìm hiểu thị trường cũng như chính sách, pháp luật Việt Nam về thương mại điện tử và đều được VECOM đón tiếp nhiệt tình.

## **VIII. Hoạt động nội bộ**

### **1. Công tác hội viên**

Trong năm 2016, VECOM tiếp tục đẩy mạnh công tác hội viên, bao gồm phát triển hội viên và hỗ trợ hội viên.

i) Về công tác phát triển hội viên:

Năm 2016, các Ủy viên BCH đã chú trọng hơn tới hoạt động phát triển hội viên mới ngay từ những ngày đầu của nhiệm kỳ III. Tính tới ngày 15/12/2016 đã có 42 hội viên mới được kết nạp. Đặc biệt trong năm 2016, Hiệp hội đã kết nạp được 05 hội viên tại thành phố Hải Phòng nâng tổng số hội viên tại Hải Phòng là 7 hội viên.

ii) Về công tác hỗ trợ hội viên:

Hiệp hội đã duy trì giao lưu hội viên hàng quý tại Hà Nội. Văn phòng đại diện tại thành phố Hồ Chí Minh cũng đã tổ chức thành công một số hoạt động giao lưu hội

viên.

Ngoài giao lưu hội viên, lãnh đạo và cán bộ Hiệp hội đã chủ động đi thăm và trao đổi tình hình hoạt động của nhiều hội viên. Qua việc tới thăm trực tiếp các hội viên, Hiệp hội đã nắm rõ hơn thực tiễn kinh doanh và đề xuất các hoạt động hiệu quả hơn

## **2. Trang thông tin điện tử chính thức [www.vecom.vn](http://www.vecom.vn)**

Văn phòng đã chủ động xây dựng và cập nhật nội dung mới thường xuyên cũng như cải tiến công nghệ để đem lại những trải nghiệm thuận tiện nhất cho trang thông tin điện tử chính thức, tăng cường việc tuyên truyền về thương mại điện tử thông qua Fanpage chính thức của Hiệp hội và duy trì gửi bản tin điện tử đều đặn hàng tháng tới hội viên cũng như các đối tượng quan tâm tới thương mại điện tử.

## **3. Đại hội đại biểu toàn quốc lần thứ III**

Ngày 16/4/2016 Hiệp hội đã tổ chức thành công Đại hội đại biểu toàn quốc lần thứ III tại Hà Nội. Đại hội đã bầu ra Ban chấp hành gồm 23 ủy viên và Ban kiểm tra gồm 2 ủy viên. Đại hội đã thông qua Phương hướng hoạt động giai đoạn 2016 – 2020./.

**Văn phòng VECOM**