



BÁO CÁO TỔNG KẾT

HOẠT ĐỘNG CỦA HIỆP HỘI THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ VIỆT NAM

NĂM 2015

Báo cáo tổng kết này xây dựng theo Phương hướng hoạt động nhiệm kỳ II được thông qua tại Đại hội toàn thể lần II ngày 26/5/2011, Kế hoạch công tác năm 2015 được thông qua tại Phiên họp lần thứ năm của Ban Chấp hành ngày 18/3/2015 cũng như tình hình triển khai thực tế các hoạt động của Hiệp hội.

Năm 2015 Hiệp hội tích cực triển khai nhiều hoạt động hỗ trợ hội viên và tham gia xây dựng môi trường vĩ mô thuận lợi hơn cho sự phát triển của thương mại điện tử.

A. HOẠT ĐỘNG CHUYÊN MÔN

I. Tư vấn, phản biện chính sách và pháp luật về thương mại điện tử

1. Tư vấn, tham gia xây dựng mới các văn bản pháp luật liên quan tới thương mại điện tử

Nghị định 52/2013/NĐ-CP về thương mại điện tử và Thông tư 47/2014/TT-BCT được ban hành năm 2014 là những văn bản pháp lý quan trọng cho hoạt động trong lĩnh vực thương mại điện tử.

Hiệp hội đã cử đại diện tham gia Ban soạn thảo Thông tư về thương mại điện tử trên nền tảng thiết bị di động, phối hợp và tham gia các hội thảo lấy ý kiến dự thảo Thông tư tại Hà Nội và Tp. Hồ Chí Minh. Dự kiến Thông tư này sẽ được ban hành vào cuối năm 2015.

Hiệp hội đã góp ý bằng văn bản cho Báo cáo gửi Thủ tướng Chính phủ Tổng kết 5 năm triển khai Kế hoạch tổng thể phát triển thương mại điện tử Việt Nam giai đoạn 2011 - 2015.

Hiệp hội đã góp ý bằng văn bản và tham dự hội thảo góp ý cho dự thảo Quyết định của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Kế hoạch tổng thể phát triển Thương mại điện tử Việt Nam giai đoạn 2016 – 2020.

Trong năm 2015 Hiệp hội cũng tham gia góp ý, tư vấn, phản biện một số văn bản pháp luật liên quan tới công nghệ thông tin và truyền thông.

2. Theo dõi việc tuân thủ pháp luật thương mại điện tử

VECOM đã tích cực triển khai các hoạt động theo dõi, giám sát việc tuân thủ pháp luật liên quan tới thương mại điện tử của các doanh nghiệp hội viên. Một mặt, hỗ trợ các hội viên tuân thủ các quy định pháp luật, tạo điều kiện để các hội viên hoạt động tích cực, hiệu quả hơn. Mặt khác, phát hiện các doanh nghiệp trong và ngoài Hiệp hội vi phạm pháp luật. Phối hợp với các cơ quan quản lý nhà nước đưa ra các biện pháp xử lý phù hợp để tạo môi trường minh bạch, thuận lợi chung cho các hoạt động của Hiệp hội và bảo vệ lợi ích hợp pháp của hội viên.

II. Tuyên truyền, phổ biến về thương mại điện tử

1. Trên các phương tiện truyền thông của VECOM

i) Trang thông tin điện tử của Hiệp hội www.vecom.vn

Năm 2015 VECOM đã hoàn thành việc xây dựng mới website của Hiệp hội tương thích với thiết bị di động, đồng thời đã phối hợp với nhiều hội viên và đối tác nâng cao chất lượng về nội dung. Website của Hiệp hội đã trở thành một kênh phổ biến thông tin tin cậy cho các hoạt động của Hiệp hội.

Bản tin điện tử hàng tháng đã được nâng cấp thành bản tin phát hành cả tiếng Việt và tiếng Anh mỗi tháng 2 lần tới hàng nghìn đối tượng quan tâm tới thương mại điện tử. Bản tin đã nhận được sự giúp đỡ về nội dung và nguồn lực của một số hội viên và đối tác uy tín.

ii) Mạng xã hội

Bên cạnh trang thông tin www.vecom.vn và bản tin, Hiệp hội tiếp tục nâng cấp Fanpage của VECOM trên Facebook và Google Plus. Ngày 19/11 sau khi hoàn tất các thủ tục, Fanpage của VECOM đã được xác thực (verify). Đây cũng là một kênh thông tin chính thức của Hiệp hội đưa thông tin, tiếp nhận, phản hồi góp ý trực tiếp của Hiệp hội.

iii) Tạp chí Thương gia và Thị trường

Tạp chí là cơ quan ngôn luận của Hiệp hội, thực hiện đúng tôn chỉ, mục đích, các quy định của pháp luật, chấp hành nghiêm các hướng dẫn của các cơ quan quản lý.

Năm 2015, Tạp chí đã triển khai các hoạt động để thúc đẩy sự phát triển của Tạp chí theo đúng tôn chỉ mục đích đồng thời cũng đẩy mạnh quá trình tạo nguồn để Tạp chí hoạt động một cách bền vững, từng bước trở thành một kênh thông tin uy tín và quan trọng của Hiệp hội.

Tạp chí đã tổ chức xuất bản và phát hành đúng kỳ hạn hàng tháng, lượng phát hành đang được nâng dần lên, quản lý tốt website, tuyên truyền tốt về các lĩnh vực đời sống xã hội, đặc biệt là vấn đề kinh tế và thương mại điện tử, cải cách thủ tục hành chính, chính quyền điện tử, công dân điện tử. Hỗ trợ các doanh nghiệp trong việc thực hiện kinh doanh sản xuất và thúc đẩy phát triển thương mại điện tử.

2. Trên các phương tiện truyền thông khác

Trong năm 2015, VECOM đã tích cực phối hợp với các cơ quan, tổ chức về công nghệ thông tin và thương mại điện tử, các phương tiện truyền thông đại chúng... triển khai nhiều hoạt động phổ biến, tuyên truyền về thương mại điện tử với các hình thức đa dạng, hấp dẫn.

Những nội dung được ưu tiên tuyên truyền là xu hướng phát triển của thương mại điện tử trên nền tảng di động, tầm quan trọng của dịch vụ chuyển phát và hoàn tất đơn hàng, những doanh nghiệp điển hình trong thương mại điện tử.

III. Đào tạo, tập huấn về thương mại điện tử

1. Đào tạo tại các trường đại học và cao đẳng

Năm 2015 VECOM tiếp tục phối hợp, hỗ trợ các trường đại học và cao đẳng đào tạo chính quy ngành thương mại điện tử. Phối hợp với Đại học Thương mại và Cục Thương mại điện tử tổ chức Hội thảo tổng kết 10 năm đào tạo chính quy thương mại điện tử. Hỗ trợ Đại học Công nghệ thông tin Thái Nguyên tổ chức giao lưu, kết nối với các đơn vị thương mại điện tử để thực hiện tốt chủ trương gắn đào tạo với nhu cầu xã hội.

2. Tập huấn về thương mại điện tử

Năm 2015 VECOM tiếp tục phối hợp với các cơ quan, tổ chức và doanh nghiệp, đặc

biệt là Cục Thương mại điện tử và CNTT và các Sở Công thương, tổ chức các khóa tập huấn về thương mại điện tử. Bên cạnh việc tổ chức tại hai thành phố dẫn đầu về thương mại điện tử là Hà Nội và Tp. Hồ Chí Minh, VECOM ưu tiên tổ chức các khóa tập huấn tại các địa phương khác như Hải Phòng, Đà Nẵng, Cần Thơ, Quảng Ninh...

VECOM vừa khuyến khích vừa hỗ trợ các doanh nghiệp hội viên tham gia trình bày tại các hội thảo. Cách tổ chức này giúp nâng cao chất lượng tập huấn, đồng thời quảng bá tốt cho hình ảnh và sản phẩm của hội viên.

IV. Chương trình Bảo vệ thông tin cá nhân

Bảo vệ thông tin cá nhân có ý nghĩa quan trọng đối với sự phát triển của giao dịch trực tuyến nói chung, bao gồm thương mại điện tử. Bảo vệ thông tin cá nhân đã được quy định trong hệ thống luật Việt Nam về công nghệ thông tin và Internet. Trong lĩnh vực thương mại điện tử, Nghị định số 52/2013/NĐ-CP về thương mại điện tử ban hành năm 2013 đã có nhiều điều khoản cụ thể quy định khá chi tiết về bảo vệ thông tin cá nhân.

Mặc dù hoạt động này được xác định cần triển khai mạnh mẽ nhưng năm 2015 VECOM chưa hoàn thành mục tiêu đặt ra.

V. Chương trình Phát triển thương mại di động

Thương mại điện tử trên nền tảng di động (hay gọi tắt là thương mại di động) tạo ra lợi ích to lớn cho các doanh nghiệp. Trong khi các yếu tố về công nghệ và hạ tầng đã tương đối tốt để phát triển loại hình giao dịch này thì mức độ triển khai tại các doanh nghiệp chưa cao.

Năm 2015, VECOM đã chủ trì hoặc phối hợp với các tổ chức triển khai nhiều hoạt động nhằm thúc đẩy thương mại di động. Phối hợp với Cục TMĐT và nhiều hội viên như Google, DKT, Haravan, VnPost... tổ chức nhiều hội thảo chuyên đề về xu hướng thị trường, công nghệ và tiếp thị để kinh doanh hiệu quả trên nền tảng di động. Hỗ trợ các doanh nghiệp xây dựng các phiên bản website cho thiết bị di động.

VI. Đẩy mạnh ứng dụng công nghệ thông tin trong quản trị doanh nghiệp

Theo Báo cáo Chỉ số Thương mại điện tử 2014, việc ứng dụng các công nghệ tiên tiến như quản trị nguồn lực doanh nghiệp (ERP), quản trị hệ thống cung ứng (SCM), quản trị quan hệ khách hàng (CRM) trong các doanh nghiệp còn rất thấp. Mặc dù Kế hoạch năm 2015 đã xác định VECOM cần phối hợp với các hội viên có thể mạnh trong lĩnh vực này để tư vấn, hỗ trợ các hội viên cũng như các doanh nghiệp quan tâm hơn tới việc ứng dụng các công nghệ này, đưa việc triển khai thương mại điện tử vào chiều sâu nhưng trên thực tế hoạt động này hầu như chưa được triển khai tốt như năm 2014.

VII. Nâng cao chất lượng dịch vụ chuyên phát và dịch vụ hoàn tất đơn hàng

Năm 2014 VECOM đã phối hợp với VECITA và nhiều cơ quan, tổ chức và doanh nghiệp tổ chức nhiều hoạt động nhằm thắt chặt sự liên kết giữa các doanh nghiệp bán hàng trực tuyến với các doanh nghiệp chuyên phát, qua đó thúc đẩy chất lượng dịch vụ chuyên phát cho thương mại điện tử.

Năm 2015 VECOM tiếp tục phối hợp với các bên liên quan triển khai các hoạt động nhằm nâng cao hơn nữa chất lượng dịch vụ chuyên phát cũng như thúc đẩy sự hình thành và phát triển dịch vụ hoàn tất đơn hàng trực tuyến (fulfillment services). Những hoạt động nổi bật bao gồm quảng bá về dịch vụ này trên các kênh truyền thông, giới thiệu ý nghĩa của dịch vụ với nhiều doanh nghiệp chuyên phát và thương mại điện tử, phối hợp với các tổ chức trong nước và nước ngoài tổ chức hội thảo, triển lãm chuyên đề.

VIII. Chỉ số Thương mại điện tử 2015

Năm 2015 VECOM đã tăng cường phổ biến, tuyên truyền về ý nghĩa của Chỉ số thương mại điện tử 2014 (EBI 2014) trên website của VECOM, các mạng xã hội của Hiệp

hội, Tạp chí Thương gia và Thị trường, tại các chương trình hội thảo, tập huấn. Nhiều Sở Công Thương và các tổ chức, doanh nghiệp đã khai thác thông tin hữu ích từ Chi số để phục vụ cho hoạt động của mình.

Việc triển khai khảo sát doanh nghiệp và xây dựng Báo cáo EBI 2015 tiếp tục nhận được sự hỗ trợ của nhiều tổ chức và doanh nghiệp, đặc biệt là từ Cục Thương mại điện tử và Công nghệ thông tin trong khung khổ Chương trình phát triển Thương mại điện tử quốc gia cũng như nhiều Sở Công Thương và các doanh nghiệp hội viên. Dự kiến sẽ công bố Báo cáo này vào cuối năm 2015 hoặc đầu năm 2016.

IX. Ngày mua sắm trực tuyến 2015

Ngày mua sắm trực tuyến 2014 diễn ra lần đầu tiên nhưng đã thu hút được sự quan tâm đông đảo của doanh nghiệp cũng như người tiêu dùng trong cả nước.

Năm 2015 VECOM tiếp tục phối hợp với Cục Thương mại điện tử và CNTT tổ chức Chương trình này để đưa Ngày mua sắm trực tuyến trở thành một sự kiện thường niên và có tác động thúc đẩy thương mại điện tử.

Tính tới cuối tháng 11 phần lớn công tác chuẩn bị cho Ngày mua sắm trực tuyến diễn ra vào ngày 04/12/2015 đã hoàn tất. Dự kiến sẽ đạt được các mục tiêu cơ bản của Chương trình này, bao gồm số lượng doanh nghiệp tham gia và quy mô giao dịch.

X. Các hoạt động hợp tác

1. Hợp tác với các địa phương

Theo khảo sát của VECOM, hai thành phố Hà Nội và Tp. Hồ Chí Minh chiếm tới gần 80% giá trị giao dịch trực tuyến của cả nước. Nếu sự mất cân bằng này không được gỡ bỏ sớm sẽ là cản trở lớn tới sự phát triển nhanh và bền vững của thương mại điện tử Việt Nam.

Năm 2015 VECOM đã thắt chặt quan hệ với nhiều địa phương nhằm phát triển thương mại điện tử đồng đều hơn. Ngoài những địa phương đã có quan hệ chặt chẽ đã thiết lập được quan hệ hợp tác với các tỉnh như Quảng Ninh, Thanh Hóa, Nghệ An...

2. Hợp tác với các cơ quan truyền thông

Với việc triển khai nhiều hoạt động chuyên môn, năm 2015 VECOM tiếp tục duy trì mối quan hệ hợp tác sẵn có, đồng thời mở rộng thêm mối quan hệ với các đơn vị truyền thông khác. Nhờ vậy VECOM đã hoàn thành khá tốt nhiệm vụ phổ biến, tuyên truyền về thương mại điện tử.

3. Hợp tác với các cơ quan quản lý nhà nước và các hội nghề nghiệp

Cơ quan quản lý nhà nước về thương mại điện tử (Cục Thương mại điện tử và Công nghệ thông tin thuộc Bộ Công Thương) đã quan tâm chỉ đạo và giúp đỡ toàn diện các hoạt động của Hiệp hội.

Ngoài cơ quan này, VECOM đã tăng cường quan hệ hợp tác với các đơn vị truyền thông, đồng thời chú trọng thiết lập quan hệ hợp tác với các đơn vị mới như Vụ Bưu chính và Trung tâm Internet Việt Nam (Bộ Thông tin và Truyền thông).

VECOM tiếp tục duy trì quan hệ chặt chẽ với các hội nghề nghiệp, bao gồm VCCI và các hội trong lĩnh vực công nghệ thông tin và truyền thông, đặc biệt là Hội Tin học, Hiệp hội Internet.

4. Hợp tác quốc tế

Thương mại điện tử xuyên biên giới đang nổi lên là một xu hướng mạnh mẽ và mang lại lợi ích to lớn cho nền kinh tế và các doanh nghiệp vừa và nhỏ.

Đồng thời, thị trường thương mại điện tử Việt Nam phát triển khá nhanh có thể tạo ra

sức hút lớn đối với đầu tư trực tiếp nước ngoài.

Tuy nhiên, VECOM hầu như chưa triển khai các hoạt động cần thiết để hỗ trợ các doanh nghiệp nắm bắt cơ hội từ hai xu hướng này.

B. HOẠT ĐỘNG NỘI BỘ

I. Phát triển, hỗ trợ hội viên

1. Kết nạp hội viên

Văn phòng và Ban Hội viên đã thực hiện quy trình kết nạp hội viên mới. Việc kết nạp Hội viên mới cần được chú trọng tới việc hội viên phải tuân thủ các quy định pháp luật về thương mại điện tử, bao gồm việc thông báo hoặc đăng ký website quy định tại Nghị định số 52/2013/NĐ-CP.

Năm 2015 mặc dù Văn phòng Hiệp hội và Ban Hội viên đã có nhiều cố gắng trong công tác phát triển hội viên nhưng mới kết nạp được 23 hội viên mới. Như vậy, chưa hoàn thành mục tiêu đề ra trong Kế hoạch công tác năm 2015 là kết nạp 30 hội viên mới.

2. Hỗ trợ hội viên

VECOM đã thử nghiệm triển khai hai cuộc giao lưu hội viên vào quý ba và quý bốn. Mỗi cuộc giao lưu tập trung về một chủ đề lớn là xây dựng website có phiên bản di động và ứng dụng thương mại điện tử và dịch ngôn ngữ trong hoạt động xuất khẩu.

II. Tổ chức Đại hội đại biểu Nhiệm kỳ III

Hội nghị Ban Chấp hành lần thứ 5 tại Hà Nội đã quyết định tổ chức Đại hội nhiệm kỳ III vào đầu năm 2016 và đã thông qua các nguyên tắc lớn về số lượng, cơ cấu, tiêu chuẩn các ủy viên Ban chấp hành nhiệm kỳ mới. Hội nghị cũng chỉ đạo Điều lệ của Hiệp hội phù hợp với pháp luật và thực tiễn hoạt động nên chưa cần thiết phải sửa đổi, bổ sung.

Thực hiện Nghị quyết của Ban Chấp hành, Ban Thường trực đang chuẩn bị Báo cáo gửi Bộ Nội vụ trong tháng 12/2015 đề nghị tổ chức Đại hội theo kế hoạch đề ra tuân thủ Nghị định số 45/2010/NĐ-CP quy định về tổ chức, hoạt động và quản lý hội.

III. Văn phòng

Hoạt động của Văn phòng Hiệp hội đã đi vào chuyên nghiệp. Văn phòng đã thuê thêm một phòng làm việc mới. Các cán bộ làm việc chuyên trách tại Văn phòng nhiệt tình, gắn bó với Hiệp hội. Văn phòng đã quan tâm tới việc đào tạo nâng cao trình độ chuyên môn cho cán bộ với nhiều hình thức phù hợp./.