



BÁO CÁO

TỔNG KẾT HOẠT ĐỘNG CỦA VECOM NĂM 2014

Báo cáo tổng kết này xây dựng theo Kế hoạch công tác năm 2014 được thông qua tại Phiên họp lần thứ tư của Ban Chấp hành ngày 27/02/2014 cũng như tình hình triển khai thực tế các hoạt động của Hiệp hội.

Trải qua hơn năm năm suy thoái, nền kinh tế thế giới nói chung cũng như kinh tế trong nước bắt đầu có dấu hiệu phục hồi. Thương mại điện tử tiếp tục phát triển và cuốn hút sự quan tâm của nhiều doanh nghiệp lớn.

Năm 2014 Hiệp hội tích cực triển khai nhiều hoạt động hỗ trợ hội viên và tham gia xây dựng môi trường vĩ mô thuận lợi hơn cho sự phát triển của thương mại điện tử.

I. Tư vấn, phản biện chính sách về thương mại điện tử

1. Phổ biến, tư vấn, giải thích pháp luật liên quan tới thương mại điện tử

Nghị định 52/2013/NĐ-CP về thương mại điện tử sau một năm ban hành đã thu hút được sự quan tâm của nhiều doanh nghiệp trong quá trình hoạt động. Bên cạnh đó việc ra đời của Thông tư 47/2014/TT-BCT cũng nhằm tạo thêm nhiều thuận lợi hơn cho doanh nghiệp trong quá trình thực thi pháp luật về thương mại điện tử.

VECOM đã triển khai nhiều hoạt động phổ biến, tư vấn, giải thích pháp luật liên quan tới thương mại điện tử như:

- Phối hợp với các cơ quan, tổ chức để tuyên truyền, phổ biến về các quy định pháp luật liên quan tới thương mại điện tử tới cộng đồng doanh nghiệp và người tiêu dùng trong cả nước.
- Tổ chức các khóa tập huấn về pháp lý liên quan tới thương mại điện tử cho doanh nghiệp.
- Phối hợp với nhiều đơn vị truyền thông giải thích các quy định pháp luật liên quan tới thương mại điện tử, những hành vi thuộc phạm vi áp dụng của pháp luật thương mại điện tử và những hành vi thuộc phạm vi áp dụng của pháp luật khác như pháp luật về quảng cáo, vi phạm bản quyền sở hữu trí tuệ.
- Phối hợp với các cơ quan nhà nước trong việc xây dựng các văn bản pháp luật liên quan tới thương mại điện tử như Thông tư 47/2014/TT-BCT, Quyết định

689/QĐ-TTg về việc phê duyệt Chương trình phát triển thương mại điện tử quốc gia giai đoạn 2014 – 2020.

Năm 2014 cũng xuất hiện những loại hình kinh doanh mới trong lĩnh vực thương mại điện tử như tiền điện tử Bitcoin, dịch vụ gọi xe Uber hay sự phát triển của dịch vụ OTT. Mặc dù có những nghiên cứu ban đầu và tiến hành một số tham vấn với các bên liên quan nhưng nhìn chung Hiệp hội chưa bám sát được sự phát triển của thực tiễn và đề xuất những chính sách và quy định pháp luật thỏa đáng nhằm hài hòa lợi ích của các bên liên quan.

2. Hỗ trợ việc chấp hành pháp luật về thương mại điện tử

- Năm 2014 VECOM tiếp tục giới thiệu, hỗ trợ hội viên và doanh nghiệp thực hiện các nghĩa vụ thông báo, đăng ký website với Bộ Công Thương theo quy định của Nghị định 52/2013/NĐ-CP.
- Hỗ trợ hội viên trong việc giải quyết các vấn đề tranh chấp liên quan tới bản quyền và sở hữu trí tuệ trên môi trường Internet.
- Năm 2014 VECOM tiếp tục tuyên truyền và tư vấn các doanh nghiệp nâng cao ý thức về bảo vệ thông tin cá nhân trên môi trường trực tuyến, qua đó các doanh nghiệp có cơ sở để xây dựng, hoàn thiện website của mình theo đúng các quy định của pháp luật và tạo dựng lòng tin với khách hàng. Tuy nhiên, hoạt động này chưa được triển khai mạnh mẽ, chưa tạo được sự quan tâm cần thiết của các doanh nghiệp.

II. Tuyên truyền, phổ biến về thương mại điện tử

1. Trên các phương tiện của VECOM

i) Tuyên truyền về thương mại điện tử trên website www.vecom.vn của VECOM

Trong năm 2014 website VECOM thường xuyên cập nhật các thông tin mới nhất về tình hình hoạt động của Hiệp hội, các sự kiện, hội thảo chuyên đề, tài liệu về thương mại điện tử. Nhiều thông tin đăng trên website đã được nhiều tổ chức và phương tiện truyền thông khai thác.

Website cũng cập nhật nhiều bài viết hay, thu hút được nhiều người quan tâm. Theo thống kê của Google Analytics thì mỗi ngày website VECOM có hàng trăm lượt xem trang và luôn giữ thứ hạng ổn định trên Alexa.

ii) Tuyên truyền trên các mạng xã hội

Mạng xã hội hiện nay là một kênh truyền thông hiệu quả. Trang fanpage Hiệp hội Thương mại điện tử Việt Nam trên mạng xã hội Facebook (www.facebook.com/www.vecom.vn) và Google Plus ngày càng thu hút được nhiều người quan tâm hơn, qua đó nâng cao tính liên kết và tương tác với đông đảo doanh nghiệp và các đối tượng quan tâm tới thương mại điện tử.

iii) Tuyên truyền về thương mại điện tử trên Tạp chí Thương gia và Thị trường

Sau gần hai năm hoạt động trở lại, Tạp chí đã dần đi vào ổn định và là một công cụ hỗ trợ hiệu quả cho Hiệp hội trong việc tuyên truyền phổ biến về thương mại điện tử tới cộng đồng. Bên cạnh đó phiên bản trực tuyến của Tạp chí thường xuyên cập nhật các tin tức mới đáp ứng việc cung cấp thông tin kịp thời nhanh chóng tới độc giả.

(Đề nghị Tổng biên tập Hồ Hải Long góp ý mục này)

2. Các sự kiện VECOM phối hợp tổ chức

i) *Tuyên dương những doanh nghiệp tiêu biểu về thương mại điện tử trên địa bàn Hà Nội*

Phối hợp với Sở Công Thương Hà Nội giới thiệu, quảng bá một số doanh nghiệp điển hình liên quan tới lĩnh vực thương mại điện tử thông qua việc in tờ rơi tuyên truyền, kêu gọi doanh nghiệp đăng ký tham gia “Mô hình thương mại điện tử kiểu mẫu”.

ii) *My Ebank – Ngân hàng điện tử được yêu thích tại Việt Nam*

Là một chương trình bình chọn của độc giả VnExpress dành cho dịch vụ ngân hàng điện tử xuất sắc trong năm với 2 hạng mục Internet Banking và Mobile Banking, My Ebank được thực hiện bởi Báo điện tử VnExpress dưới sự bảo trợ của Ngân hàng Nhà nước Việt Nam và đơn vị cố vấn chuyên môn là Công ty Cổ phần Dịch vụ Thẻ Smartlink. Đại diện VECOM tham gia trong Hội đồng chấm giải. Căn cứ trên kết quả bình chọn, VECOM đã có nhiều hình thức giới thiệu về dịch vụ thanh toán trực tuyến.

iii) *Hội thảo “Bộ công cụ Google trong tác nghiệp của doanh nghiệp Việt Nam”*

Tổ chức ngày 12/09/2014 do VCCI phối hợp với VECOM tổ chức, Hội thảo đưa ra những lợi ích mà Bộ công cụ của Google có thể hỗ trợ trực tiếp nhằm nâng cao năng suất trong doanh nghiệp.

iv) *Hội thảo “Chiến lược kinh doanh trực tuyến với công nghệ mới của Google”*

Tổ chức ngày 22/05/2014 do VECOM, Google và Đại học Ngoại Thương phối hợp tổ chức. Hội thảo đã thu hút được sự quan tâm và tham gia đông đảo của các doanh nghiệp.

v) *Hội thảo “Click! Thành công với kinh doanh Online” tại Đà Nẵng*

Ngày 23/09/2014, VECOM phối hợp với Sở Công Thương TP. Đà Nẵng, hội viên Mắt bão và Trung tâm Internet Việt Nam (VNNIC) tổ chức hội thảo “Click! Thành công với kinh doanh Online” tại Đà Nẵng. Hội thảo này đã mở đầu cho chuỗi hội thảo về thương mại điện tử do VECOM và Mắt Bão tổ chức tại các tỉnh thành.

3. Các hoạt động phổ biến, tuyên truyền trên các phương tiện truyền thông

Năm 2014 VECOM phối hợp chặt chẽ hơn với các đơn vị truyền thông trong việc phổ biến, tuyên truyền về thương mại điện tử. Năm 2014 cũng ghi nhận sự quan tâm cao của các phương tiện truyền thông tới lĩnh vực thương mại điện tử. Nhiều đơn vị truyền thông chủ động liên hệ nhờ Hiệp hội cung cấp thông tin, giới thiệu doanh nghiệp hội viên hoặc phối hợp xây dựng các chương trình về thương mại điện tử. Những chủ đề được quan tâm cao liên quan tới pháp luật, bảo vệ thông tin cá nhân, Chỉ số Thương mại điện tử, Ngày mua sắm trực tuyến, quảng cáo trên internet, các hình thức trực tuyến kinh doanh mới, dự báo thị trường.

III. Chỉ số Thương mại điện tử năm 2014 (EBI 2014)

Năm 2014 là năm thứ 3 VECOM tiếp tục tiến hành xây dựng Chỉ số Thương mại điện tử Việt Nam và đã nhận được sự quan tâm ủng hộ nhiệt tình từ nhiều cơ quan, tổ chức và doanh nghiệp, đặc biệt là sự giúp đỡ, ủng hộ nhiệt tình và hiệu quả của Cục Thương mại điện tử và Công nghệ thông tin, Google Asia Pte., Tổng công ty Bưu điện Việt Nam (Vietnam Post), Tập đoàn Epicor, Ngân hàng cổ phần Kỹ thương Việt Nam (Techcombank), Trường Đại học Ngoại thương, Lingo, NetNam...

Chỉ số Thương mại điện tử Việt Nam 2014 xây dựng trên số liệu khảo sát của gần 3500 doanh nghiệp trên phạm vi cả nước. Năm 2014 cũng là năm đầu tiên Chỉ số đã xây dựng được trên cả 63 tỉnh thành, là công cụ có ích giúp các cơ quan quản lý nhà nước, đặc biệt là các Sở Công Thương, cũng như doanh nghiệp có được thông tin định lượng phục vụ cho hoạt động quản lý nhà nước và chiến lược kinh doanh của doanh nghiệp.

IV. Ngày mua sắm trực tuyến 2014

Thực hiện chỉ đạo của Thủ tướng Chính phủ, Bộ Công Thương chủ trì, phối hợp với VECOM và các doanh nghiệp trong lĩnh vực TMĐT, chuyển phát, thanh toán, ngân hàng, hàng không, v.v... tổ chức Ngày mua sắm trực tuyến 2014. (www.OnlineFriday.vn).

Mục tiêu của Chương trình này là thu hút được đông đảo các cá nhân, doanh nghiệp, tổ chức liên quan tới thương mại điện tử tham gia, từ đó đẩy mạnh trào lưu mua sắm trực tuyến trong xã hội, góp phần mở rộng thị trường thương mại điện tử tại Việt Nam.

Khi triển khai Chương trình, Ban tổ chức đã tổ chức nhiều hội thảo, tọa đàm và các hoạt động truyền thông nhằm tuyên truyền, phổ biến về các lợi ích, hỗ trợ người mua hàng cũng như doanh nghiệp khi tham gia vào môi trường thương mại điện tử:

- Tài liệu hướng dẫn mua sắm trực tuyến an toàn
- Tọa đàm "Chiến lược tiếp thị trực tuyến"
- Hội thảo "Hành vi mua sắm trực tuyến của người tiêu dùng Việt Nam"

- Hội thảo "Dịch vụ chuyên phát với thương mại điện tử Việt Nam - trở ngại và tiềm năng"
- Tọa đàm "Phát triển thanh toán trong thương mại điện tử"

Mặc dù được tổ chức lần đầu tiên nhưng NMSTT 2014 đã thu hút đông đảo sự quan tâm của doanh nghiệp, người tiêu dùng, các đơn vị truyền thông, báo chí trên cả nước nhiệt tình hưởng ứng đưa tin về sự kiện. Dưới đây là một số thống kê về Chương trình:

- Hơn 1000 doanh nghiệp tham gia và 3.226 sản phẩm khuyến mãi, giảm giá.
- Hàng triệu lượt truy cập và tìm kiếm thông tin trên website của Chương trình.
- Tổng giá trị hàng hóa giao dịch trong ngày ước tính 154 tỷ đồng, tăng 2,48 lần so với ngày trung bình trong năm.

Bên cạnh thành công, NMSTT 2014 cũng bộc lộ một số yếu kém trong công tác tổ chức, ý thức tham gia của doanh nghiệp, xử lý các vi phạm Quy chế của Chương trình.

V. Đào tạo, tập huấn thương mại điện tử

Trong năm 2014, VECOM đã phối hợp với các đơn vị đẩy mạnh các hoạt động đào tạo, tập huấn về thương mại điện tử.

1. Đào tạo, tập huấn tại các trường đại học

Với mục tiêu nâng cao hơn nữa cả về số lượng và chất lượng nguồn nhân lực cho thương mại điện tử, trong năm 2014 VECOM tiếp tục phối hợp với các đơn vị đẩy mạnh hoạt động đào tạo chính quy về thương mại điện tử tại một số trường đại học, cao đẳng trên cả nước.

VECOM đã phối hợp chặt chẽ với Trung tâm Thông tin và Khảo thí thuộc trường Đại học Ngoại thương Hà Nội tổ chức các khóa đào tạo cho sinh viên và tập huấn cho giảng viên các trường đại học và cao đẳng. Một số khóa đào tạo, tập huấn thu hút được sự quan tâm cao của như:

- Đào tạo hỗ trợ lý thuyết nền tảng về việc ứng dụng thực tế các công nghệ trong hoạt động thương mại điện tử hiện đại diễn ra trong ngày 04/04/2014
- Khóa tập huấn: "Thi trắc nghiệm các môn chuyên ngành, tiếng Anh và thi nói tiếng Anh trên mạng máy tính" khai giảng ngày 17/04/2014 nhằm chia sẻ kinh nghiệm và chuyển giao công nghệ, phần mềm thi trắc nghiệm trên máy tính, hệ thống dạy và học trực tuyến tới đông đảo các trường đại học và cao đẳng.
- Khóa tập huấn "Giảng dạy thương mại điện tử tại các trường Đại học và Cao đẳng gắn với thực hành và E-learning" khai giảng ngày 25/06/2014 nhằm tập huấn cho giảng viên, hỗ trợ các trường nâng cao chất lượng giảng dạy thương

mại điện tử trên cơ sở tiếp cận các phương pháp giảng dạy tiên tiến và thực tiễn kinh doanh trực tuyến.

- Chương trình tập huấn “Thi trắc nghiệm các môn tiếng Anh theo chuẩn TOEIC, khung châu Âu, khung năng lực ngoại ngữ Việt Nam 6 bậc và thi nói tiếng Anh trên mạng máy tính – Chuyển giao công nghệ hệ thống E-learning & bài giảng điện tử tiếng Anh trực tuyến” ngày 30 và 31/10/2014.

VECOM cũng cử đại diện tư vấn Trường Đại học Kinh tế - Luật thuộc Đại học Quốc gia Tp. Hồ Chí Minh xây dựng chương trình giảng dạy thương mại điện tử.

(Anh Thoan và anh Dũng bổ sung, góp ý giúp mục này)

2. Đào tạo trực tuyến

Bên cạnh tổ chức các khóa tập huấn, giảng dạy trực tiếp, đào tạo trực tuyến là một kênh VECOM bắt đầu chú trọng và bước đầu đã phối hợp với các đơn vị để triển khai trong năm 2014. Một số khóa học online đã được tổ chức như:

- Khóa học online: “Tiền điện tử Bitcoin: Quá khứ, hiện tại và tương lai” khai giảng ngày 10/04/2014 do VECOM phối hợp với Đại học Ngoại Thương tổ chức, với sự góp mặt của các chuyên gia hàng đầu về công nghệ thông tin, tài chính, ngân hàng, TMĐT với mong muốn giúp mọi đối tượng tiếp cận một cách toàn diện nhất tới tiền điện tử Bitcoin.
- Khóa học online: “Ứng dụng thương mại điện tử để nâng cao hiệu quả bán hàng trực tuyến trong ngành du lịch, lữ hành và khách sạn” khai giảng ngày 22/04/2014.

(Anh Thoan bổ sung, góp ý giúp mục này)

3. Tập huấn tại các địa phương

i) Tập huấn về các vấn đề pháp lý trong thương mại điện tử tại Tp. HCM

Nhằm hỗ trợ các doanh nghiệp hoạt động trong lĩnh vực Thương mại điện tử cập nhật kịp thời và hiểu rõ hơn về những quy định pháp lý chi phối hoạt động kinh doanh thương mại điện tử, VECOM kết hợp với Cục Thương mại điện tử và Công nghệ thông tin (VECITA) và Sở Công Thương TP. Hồ Chí Minh tổ chức ba buổi tọa đàm và tập huấn những thông tin mới nhất về các quy định pháp lý cũng như xử phạt trong thương mại điện tử vào tháng 1, 3 và 5 năm 2014.

(Anh Dũng bổ sung, góp ý giúp mục này)

ii) Tập huấn về ứng dụng thương mại điện tử trong các hoạt động du lịch tại huyện Cát Hải, Hải Phòng

Ngày 28 tháng 3 năm 2014, VECOM đã phối hợp với Ủy ban Nhân dân huyện

Cát Hải tổ chức khóa tập huấn ứng dụng thương mại điện tử trong hoạt động du lịch. Các chủ đề về lợi ích của du lịch trực tuyến, tham gia sàn du lịch trực tuyến, xây dựng website của doanh nghiệp, quảng cáo trực tuyến... được đông đảo doanh nghiệp du lịch tại huyện đảo đánh giá cao.

4. Phối hợp với các đơn vị khác

Bên cạnh việc phối hợp với các cơ quan và trường đại học, năm 2014 VECOM cũng phối hợp với một số doanh nghiệp và hội viên tổ chức các lớp đào tạo kỹ năng cho đội ngũ nhân viên, bao gồm lớp tại Viettelimex và VinEcom.

VI. Hợp tác với các cơ quan, tổ chức

1. Các hoạt động hợp tác trong nước

Trong năm 2014, VECOM tiếp tục đẩy mạnh quan hệ hợp tác với các đơn vị, cơ quan tổ chức và từ đó phối hợp, tiến hành tổ chức nhiều sự kiện, hoạt động với mục tiêu thúc đẩy sự phát triển của thương mại điện tử.

i) Với các cơ quan nhà nước

VECOM duy trì hợp tác chặt chẽ với nhiều cơ quan quản lý nhà nước cấp vụ, cục thuộc Bộ Công Thương, Bộ Thông tin và Truyền thông, Bộ Công an, Bộ Khoa học và Công nghệ. Cục Thương mại điện tử và Công nghệ thông tin thuộc Công Thương vừa là đơn vị chỉ đạo, vừa có nhiều hoạt động phối hợp với Hiệp hội.

ii) Với các địa phương

VECOM duy trì quan hệ phối hợp chặt chẽ với nhiều Sở Công Thương, đặc biệt là các Sở thuộc các địa phương tiên phong về TMĐT như Hà Nội, Tp. HCM, Hải Phòng, Đà Nẵng.

iii) Với các đơn vị truyền thông

Trong năm 2014, VECOM chủ động hợp tác với một số đơn vị truyền thông phục vụ cho hoạt động phổ biến, tuyên truyền các hoạt động của mình. Ngược lại, nhiều đơn vị truyền thông đã chủ động liên hệ với VECOM đề nghị phối hợp và đã nhận được sự hợp tác nhiệt tình.

Nhờ sự hợp tác chặt chẽ với nhiều đơn vị truyền thông uy tín như VTV, VTC, VITV, InfoTV, VOV, VnExpress, ICTNews, VnEconomy... nhiều sự kiện lớn trong năm 2014 của VECOM đã được tuyên truyền mạnh mẽ.

iv) Với các Hiệp hội và trường đại học

VECOM tích cực hợp tác với nhiều hiệp hội liên quan tới lĩnh vực công nghệ thông tin và truyền thông như Hội Tin học, Hiệp hội Internet, Hiệp hội An toàn thông tin, v.v... Bên cạnh đó, trong năm vừa qua VECOM cũng mở rộng quan hệ với một số hiệp hội có ảnh hưởng gián tiếp tới thương mại điện tử như Hiệp hội Bán lẻ, Hiệp hội Tiêu chuẩn và Bảo vệ người tiêu dùng, Hiệp hội Logistics.

Ngày 16/05/2014 đã diễn ra Lễ ký kết Thỏa thuận hợp tác phát triển đào tạo nghề Thương mại điện tử giữa VECOM và Trường Đào tạo, Bồi dưỡng Cán bộ Công Thương Trung Ương (VITIS) với mục tiêu nhằm nâng cao chất lượng giảng dạy và đào tạo nghề thương mại điện tử của đội ngũ giảng viên VITIS, hỗ trợ sinh viên VITIS nâng cao năng lực nghiệp vụ, thực tế, nhằm góp phần thúc đẩy công tác đào tạo nghề TMĐT tại Việt Nam.

v) Với các doanh nghiệp, cá nhân

Với vai trò là Hiệp hội ngành nghề, VECOM luôn cố gắng hỗ trợ tới mức cao nhất cho các doanh nghiệp, cá nhân và các hội viên của Hiệp hội trong các hoạt động liên quan đến thương mại điện tử. VECOM đã hỗ trợ, tư vấn, cung cấp thông tin về chính sách, pháp luật, cơ hội đầu tư, những khó khăn khi tham gia thị trường... cho nhiều doanh nghiệp và cá nhân.

2. Hợp tác quốc tế

Trong năm 2014, VECOM đã nhận được một số lời đề nghị hợp tác của các tổ chức quốc tế như Singapore, Hàn Quốc, v.v... Một số đơn vị nước ngoài cũng đề nghị gặp mặt lãnh đạo VECOM để trao đổi, thảo luận về tình hình phát triển thương mại điện tử tại Việt Nam. Điều này cho thấy tiềm năng của thương mại điện tử Việt Nam và sự quan tâm của quốc tế đến thị trường trong nước.

Mặc dù nguồn lực hạn chế nhưng VECOM đã bước đầu triển khai một số hoạt động hợp tác quốc tế. Chẳng hạn, VECOM là đơn vị hỗ trợ cho Hội chợ - Triển lãm về dịch vụ hoàn tất đơn hàng Last Mile Fulfilment Asia 2015 được tổ chức vào ngày 19 và 20 tháng 3/2015 tại Singapore. Tháng 11 năm 2014, VECOM đã phối hợp với Cục Thương mại điện tử và Công nghệ thông tin tổ chức đoàn doanh nghiệp Đối thoại Thương mại điện tử Việt Nam - Nhật Bản tại Tokyo.

Nhiều tổ chức, doanh nghiệp nước ngoài đã đề nghị được làm việc với VECOM để tìm hiểu thị trường cũng như chính sách, pháp luật Việt Nam về thương mại điện tử và đều được VECOM đón tiếp nhiệt tình.

VI. Hoạt động nội bộ

1. Công tác hội viên

Trong năm 2014, VECOM vẫn tiếp tục đẩy mạnh công tác hội viên, bao gồm phát triển hội viên và hỗ trợ hội viên:

i) Về công tác phát triển hội viên:

Trong năm 2014 đã có 25 doanh nghiệp gia nhập VECOM. Điểm nổi bật là tỷ lệ các hội viên mới là những doanh nghiệp quy mô lớn năm 2014 cao hơn nhiều so với các năm trước. Chẳng hạn như Tổng Công ty Bưu điện Việt Nam (Vietnam Post), Tập đoàn phần mềm Epicor, Công ty VinEcom, Công ty Viettelimex. Khi xem xét kết nạp hội viên mới, ngoài việc các doanh nghiệp phải tuân thủ Điều lệ của Hiệp hội,

VECOM còn chú ý tới việc các doanh nghiệp phải tuân thủ các quy định của Nghị định số 52 về thương mại điện tử.

ii) Về công tác hỗ trợ hội viên:

Với vai trò đại diện cho hội viên, trong năm 2014, VECOM đã đứng ra giải quyết một số vụ việc tranh chấp, khiếu nại liên quan đến thương hiệu và bản quyền trong kinh doanh thương mại điện tử mà các đơn vị hội viên VECOM có liên quan và bị ảnh hưởng tới quyền lợi trực tiếp. Bên cạnh đó, VECOM cũng triển khai các hoạt động liên quan tới tuyên truyền, phổ biến về thương mại điện tử tới các hội viên, thông qua việc mời tham dự các sự kiện, hội thảo do VECOM đứng ra chủ trì hoặc phối hợp tổ chức. Hàng tháng gửi Bản tin Thương mại điện tử tới các hội viên cũng như một số doanh nghiệp liên quan.

2. Trang thông tin điện tử chính thức www.vecom.vn

Văn phòng VECOM đã có nhiều cố gắng vận hành trang thông tin điện tử chính thức của Hiệp hội, cung cấp thông tin đầy đủ về các hoạt động quan trọng của VECOM. Trong năm 2014, website đã có hơn 420 tin bài, video được đăng tải, các văn bản pháp luật, tài liệu trong nước và nước ngoài cũng được VECOM thường xuyên cập nhật.

Từ giữa năm 2014 website này gặp phải lỗi khiến kết quả tìm kiếm thông tin trên các công cụ tìm kiếm của website rất thấp, làm ảnh hưởng nhiều tới quá trình tuyên truyền phổ biến các hoạt động của Hiệp hội cũng như các thông tin hữu ích về thương mại điện tử khác. Văn phòng đã cố gắng tìm hiểu nguyên nhân nhưng chưa khắc phục được lỗi này.

Ngoài ra, Văn phòng VECOM cũng thiết lập trang Hiệp hội thương mại điện tử trên Facebook, Google Plus nhằm tăng cường tính tương tác giữa VECOM với đông đảo tổ chức, cá nhân trong và ngoài nước.

3. Tạp chí Thương gia và Thị trường

Năm 2014, hoạt động của Tạp chí Thương gia và Thị trường đã ổn định, đều đặn phát hành mỗi tháng một số, với các bài viết có nội dung về thực trạng phát triển thương mại điện tử, những sự kiện mới nhất, những góc nhìn, ý kiến, bình luận, đánh giá về thương mại điện tử Việt Nam. Tạp chí đã nhận được sự ủng hộ và phối hợp của Văn phòng cũng như một số hội viên tích cực của VECOM.

(Anh Long bổ sung)

4. Hoạt động của các ban thuộc Hiệp hội

Hiệp hội có 8 Ban chuyên môn nhưng hoạt động của một số ban còn yếu.

Ban Hội viên trong năm 2014 đã có nhiều cố gắng giới thiệu, thẩm định doanh nghiệp để kết nạp hội viên mới, hỗ trợ và bảo vệ quyền lợi hợp pháp của các hội viên.

Ban Tuyên truyền và Đào tạo trong năm 2014 có nhiều hoạt động liên quan tới việc đào tạo sinh viên, giảng viên và doanh nghiệp kỹ năng về thương mại điện tử để nâng cao chất lượng nguồn nhân lực. Ban Truyền thông cũng hoạt động khá tích cực, phối hợp với nhiều đơn vị truyền thông tham gia tuyên truyền về thương mại điện tử. /.

Văn phòng VECOM